



MEILLAND RICHARDIER
ROSES & JARDINS

07/12/18

ANNONCE : DEMANDE DE STAGE

Société leader dans le secteur des plantes ornementales, dotée d'un des sites E-commerce aux particuliers les plus importants, recherche pour renforcer son pôle DIGITAL un :

STAGIAIRE* H/F en WEBMARKETING

Sous la responsabilité de la Directrice Marketing Digital, et intégré au service Ventes à Distance organisé en mode multicanal, vous viendrez en renfort du POLE DIGITAL sur tous les aspects opérationnels du E-commerce et du Webmarketing : mise à jour fiches produits, SEO (mots clés, rédactions, optimisations...), Community management (facebook, pinterest, twitter...), emailing (newsletters, marketing automation...).

Vous suivez une formation supérieure en Webmarketing/E-commerce, vous manipulez déjà Google Analytics, le langage html/CSS, les principaux CMS, la Data en général et le pack office. Vous êtes toujours à l'affût des innovations digitales et mobiles.

Vous avez le sens du résultat, un grand sens de l'équipe et du service client, et appréciez donc aussi participer à la vie d'un service. Votre français (écrit et oral) est parfait. Polyvalent, organisé, curieux, rigoureux, vous cherchez à vous investir dans un stage complet au sein d'une PME reconnue et à très forte image.

*Stage court, hors alternance ou contrat de professionnalisation.

Postulez par mail : g.poulet@meillandrichardier.com

En mentionnant dans l'objet « stage SEO et Webmarketing H/F »

Poste basé à 30 kms au sud-est de Lyon. Rémunération possible selon convention de stage.